



IMPATTO

MODELO IMPATTO

INTRODUCCIÓN · LO LEÉS VOS

EL RECORRIDO DE MODELO **IMPATTO**

De las fotos reales de un producto a una serie de catálogo por SKU, fiel y lista para cada marketplace.

CATÁLOGO REAL. PRODUCTO FIEL.

LEER PRIMERO

QUÉ RESUELVE MODELO IMPATTO

Transformá fotos reales en una serie de catálogo e-commerce por SKU y variante, controlada y lista para publicar. A diferencia de Ads Lab, acá no se experimenta libremente: se aplica un estándar repetible sobre un producto real. Cada vista responde una pregunta de compra y nada estético puede alterar lo que se vende.

RESULTADO

Una serie e-commerce por SKU y variante, una bitácora de evidencia y un control de entrega reproducible.

LOS TRES PROTOCOLOS

PROTOCOLO	GOBIERNA	VERBOS
01 · Criterio de catálogo	Qué vistas necesita el comprador y cómo se planifica la serie	Clasificar, planificar, encuadrar
02 · Fidelidad y acabado	Geometría, color, material, recorte, luz, escala y fondo	Verificar, aislar, normalizar
03 · Producción y control	Generación una a una, corrección local y entrega	Producir, revisar, entregar

Los tres funcionan juntos: adjuntalos al chat con las fotos reales del producto y el pedido. Leerlos no inicia una producción; la generación empieza cuando pedís imágenes, una corrección o una continuación.

EL RECORRIDO EN SEIS UNIDADES

- 1. Definir lo que se vende.** Pedido, SKU, variante y set; marketplace, categoría y formato; qué recibe realmente el comprador. Entregable: contrato de producción.
- 2. Construir el mapa de evidencia.** Clasificar fotos, vistas y detalles; elegir anclas de forma, color y material; identificar zonas ocultas y dudas. Entregable: mapa de respaldo visual.
- 3. Diseñar la cobertura de compra.** Vista principal y vistas informativas; eliminar redundancias; sustituir ángulos no documentados. Entregable: matriz de tomas por SKU.
- 4. Bloquear la identidad del producto.** Silueta, construcción, cantidad y marca física; color, textura, reflectancia y caída; fondo, recorte, sombra, escala y perspectiva. Entregable: especificación de identidad.
- 5. Operar la celda de producción.** MAIN como ancla de la serie; una vista por generación y archivo; convención de nombres y estados; correcciones locales y continuidad. Entregable: cola de

producción.

6. **Aprobar y entregar.** Control individual y de conjunto; pendientes y limitaciones honestas; paquete para marketplace. Entregable: registro final de producción.

LA REGLA QUE ORDENA TODO

Cuando falte evidencia, es mejor entregar seis vistas correctas y una pendiente que siete imágenes convincentes con información falsa.