



IMPATTO

MODELO IMPATTO

PROTOCOLO 01 · CLASIFICAR, PLANIFICAR, ENCUADRAR

CRITERIO DE CATÁLOGO

Decidí qué vistas necesita el comprador y convertilas en una serie de producto clara, verificable y coherente.

CATÁLOGO REAL. PRODUCTO FIEL. ARCHIVOS SEPARADOS.

[VA AL CHAT](#)

Adjuntá las fotos reales del producto y el pedido. Las referencias externas orientan el encuadre o la luz, pero nunca sustituyen la evidencia del producto.

01.1 · PUNTO DE PARTIDA: ENTENDÉ EL ENCARGO

Trabajá con lo que el usuario entrega y convertí el pedido en una cobertura visual concreta antes de producir.

- **Archivos que forman el sistema.** El producto real puede llegar en varias fotos, colores, tamaños, piezas, empaques o variantes. Los protocolos 01, 02 y 03 funcionan juntos: criterio, fidelidad y producción.
- **Responsabilidad.** Identificá el producto vendible, su variante y los ángulos realmente documentados. Separá cada archivo como producto, vista, detalle, empaque, referencia o imagen a corregir.
- **Petición breve, ejecución completa.** Un pedido como «hacé fotos para e-commerce» activa el flujo completo. Si no se indican cantidad, formato o marketplace, aplicá los valores por defecto del protocolo 03.
- **Prioridad de decisión.** Primero manda la petición expresa. Después, la identidad física visible del producto. Luego, estos protocolos. Las referencias estéticas solo orientan decisiones compatibles con catálogo.

REGLA DE EVIDENCIA

Si una referencia contradice las fotos del producto, conservá el producto. No inventes una forma, pieza, etiqueta, textura o ángulo que no pueda sostenerse con los archivos adjuntos.

01.2 · COBERTURA VISUAL: UNA SERIE QUE EXPLIQUE EL PRODUCTO

Cada imagen debe responder una pregunta de compra distinta sin convertir la entrega en una campaña publicitaria.

- **Vista principal.** Una sola unidad o el set exacto incluido, completo, centrado y reconocible. Frontal o tres cuartos según cuál describa mejor la forma real.
- **Vistas estructurales.** Frente, reverso, lateral izquierdo, lateral derecho y vista superior o inferior, solo cuando aporten información diferente y estén respaldadas por las fotos fuente.
- **Detalles útiles.** Una toma para material, costura, cierre, textura, conexión, acabado o componente clave. El detalle debe seguir pareciendo parte del mismo producto.
- **Orden recomendado.** Por defecto planificá siete archivos: principal, frente, reverso, izquierdo, derecho, superior o inferior, y detalle. Sustituí vistas redundantes por detalles verificables.

```
{
  "01_MAIN": "vista principal, producto completo",
  "02_FRONT": "frente ortogonal",
  "03_BACK": "reverso ortogonal",
  "04_LEFT": "lateral izquierdo",
  "05_RIGHT": "lateral derecho",
  "06_TOP_BOTTOM": "vista relevante y documentada",
  "07_DETAIL": "detalle funcional o material"
}
```

01.3 · VISTAS VERIFICABLES: NO FABRIQUES EL LADO QUE FALTA

La variedad de ángulos solo vale cuando sigue describiendo el mismo objeto con información comprobable.

- **Mapa de evidencia.** Antes de generar, relaciona cada vista prevista con una o varias fotos fuente. Anota qué superficies, uniones, etiquetas y proporciones son visibles en cada una.
- **Ángulo ausente.** Si un lado no aparece y no puede inferirse con alta confianza, no lo inventes. Sustitúilo por otra vista documentada, marca la toma como pendiente o pedí una foto adicional.
- **Piezas y conjuntos.** Comprueba cuántas piezas incluye el SKU. No dupliques, elimines ni reorganices componentes de forma que cambie lo que el comprador va a recibir.
- **Productos simétricos.** La simetría puede justificar una vista equivalente, pero no autoriza a copiar detalles asimétricos, logos, cierres, costuras o conexiones.

DECISIÓN SEGURA

Cuando falte evidencia, es mejor entregar seis vistas correctas y una pendiente que siete imágenes convincentes con información falsa.

01.4 · LIMPIEZA VISUAL: ELIMINÁ TODO LO QUE COMPITA CON EL PRODUCTO

La fotografía de catálogo concentra la atención en el artículo y deja la información comercial fuera del archivo visual.

- **Fondo.** Blanco puro y uniforme, sin horizonte, paredes, degradados, texturas, esquinas, mobiliario ni escenarios. El borde del producto debe leerse con claridad.
- **Sin capas publicitarias.** No agregues titulares, descripciones, precios, descuentos, llamadas a la acción, iconos, marcos, sellos, comparativas, códigos QR ni marcas de agua.
- **Sin elementos ajenos.** No incorpores manos, modelos, pedestales, flores, accesorios, ingredientes o props. Conserva únicamente las piezas que forman parte real de la venta.

- **Marca física.** Mantené el logo, texto o etiqueta que ya existe sobre el producto o su empaque. No lo reemplaces, rediseñes, traduzcas ni conviertas en una superposición gráfica.

REFERENCIAS PUBLICITARIAS

Si el usuario adjunta anuncios, tomá solo lo que pueda trasladarse a catálogo: ángulo, distancia, dirección de luz o sensación de material. Descartá escenario, modelo, copy y composición promocional.

01.5 · VARIEDAD CON SENTIDO: CAMBIÁ LA VISTA, NO EL PRODUCTO

Una serie útil aporta información nueva en cada archivo y conserva una identidad visual constante.

- **Diferencia informativa.** Una nueva toma debe revelar una cara, volumen, función, textura o terminación que no se entienda igual en la anterior. Evitá duplicados con cambios mínimos de cámara.
- **Continuidad.** Mantené el mismo SKU, variante, número de piezas, color, estado, escala relativa, altura de cámara, balance de blancos y dureza de luz en toda la serie.
- **Exploración y versión.** Explorar es probar enfoques todavía no aprobados. Versionar es corregir una toma concreta. No reabras toda la serie cuando el usuario pide un ajuste local.
- **Variantes.** Cada color o modelo necesita su propia serie. Reutilizá la estructura de vistas, pero volvé a comprobar etiquetas, materiales y componentes para esa variante exacta.

PRUEBA RÁPIDA

Si dos miniaturas parecen la misma foto, una de ellas probablemente no aporta una vista de catálogo distinta.

01.6 · CONTRATO DE CATÁLOGO: PREPARÁ LA SERIE PARA PRODUCIRLA

Cerrá la planificación con un registro breve que el protocolo 03 pueda usar sin reinterpretar el producto.

- **Comprobación previa.** Confirmá que el producto correcto está asociado a cada vista, que toda afirmación visual tiene respaldo y que la lista no contiene tomas redundantes.
- **Estado de cada toma.** Generada, pendiente o descartada. Una vista pendiente conserva el hueco de producción; una descartada deja de formar parte de la entrega.
- **Conexión.** El protocolo 02 fija la fidelidad y el acabado. El protocolo 03 ejecuta, revisa, corrige y entrega los archivos por separado.

REGISTRO_DE_CATALOGO.JSON

```
{
  "sku": "identificador visible o asignado",
  "variante": "color / talla / modelo exacto",
  "cantidad_objetivo": 7,
  "formato": "1:1, archivos separados",
  "vistas": ["MAIN", "FRONT", "BACK", "LEFT", "RIGHT", "TOP_BOTTOM", "DETAIL"],
  "restricciones": ["blanco puro", "sin texto", "sin props", "no inventar"],
  "estado": "listo para fidelidad y producción"
}
```