



IMPATTO

MODELO IMPATTO

PROTOCOLO 02 · VERIFICAR, AISLAR, NORMALIZAR

FIDELIDAD Y ACABADO

Protegé la identidad física del producto y aplicale un acabado de estudio limpio, neutro y consistente.

NADA ESTÉTICO PUEDE ALTERAR LO QUE SE VENDE.

[VA AL CHAT](#)

Este protocolo gobierna geometría, color, material, recorte, luz, escala y fondo. Nada estético puede alterar lo que se vende.

02.1 · INVENTARIO VISUAL: CLASIFICÁ ANTES DE RETOCAR

La fidelidad empieza sabiendo qué muestra cada archivo y qué información aporta sobre el producto real.

- **Separá producto y referencia.** Las fotos del producto son evidencia. Las imágenes publicitarias o de competidores son referencias de tratamiento. Nunca copies de ellas una pieza, estampado, logo o característica.
- **Agrupá por SKU y variante.** No mezcles colores, talles, modelos, versiones o empaques. Cuando un archivo sea ambiguo, marcá la duda antes de generar.
- **Etiquetá las vistas.** Asigná frente, reverso, lateral, superior, inferior, detalle, empaque o desconocida. Registrá también qué zonas quedan ocultas.
- **Seleccioná anclas.** Una foto principal para forma y proporción, otra para color y material, y fotos de detalle para costuras, uniones, etiquetas o acabados.

FUENTE DE VERDAD

Una referencia puede sugerir un tres cuartos elegante, pero la geometría, el color y las piezas siempre salen de las fotos reales del producto.

02.2 · IDENTIDAD FÍSICA: CONSERVÁ LA FORMA QUE SE VENDE

El retoque mejora la lectura del artículo; no lo rediseña, estiliza ni corrige según una idea de belleza.

- **Geometría.** Respetá silueta, proporciones, volumen, espesor, curvas, asas, tirantes, cierres, bordes y relación entre piezas. No afines, ensanches ni enderezcas el producto de forma falsa.
- **Construcción.** Mantené costuras, pliegues permanentes, herrajes, botones, tornillos, conexiones, etiquetas y puntos de unión en su ubicación real.
- **Cantidad.** Representá exactamente las unidades y accesorios incluidos. No agregues una segunda pieza para equilibrar la composición ni retires una que forma parte del set.
- **Estado.** Limpiá polvo, pelusas y defectos de captura. Conservá los rasgos reales del material y cualquier característica que el comprador deba conocer.

LÍMITE DEL RETOQUE

Corregir una mota es limpieza. Eliminar una costura, cambiar un escote, alargar un asa o reconstruir una etiqueta es alterar el producto.

02.3 · COLOR Y MATERIAL: QUE EL MATERIAL PAREZCA REAL

La imagen debe transmitir tono, textura y reflectancia sin filtros comerciales ni dramatización.

- **Color.** Balance de blancos neutro, comparando todas las fuentes. No aumentes saturación, contraste o brillo hasta convertir el producto en otra variante.
- **Textura.** Conservá trama, grano, poro, brillo, transparencia, elasticidad y microrrelieve. Evitá el aspecto plástico del exceso de suavizado.
- **Superficies reflectantes.** Controlá los reflejos para describir el volumen sin ocultar bordes ni crear zonas quemadas. No inventes un reflejo que parezca una pieza adicional.
- **Textiles.** Mantené la caída y la elasticidad propias del tejido. Ordená arrugas accidentales solo si no modificás patronaje, cobertura, tamaño o construcción.

CONSISTENCIA DE VARIANTE

El mismo color debe conservarse entre MAIN, vistas laterales y detalles. Si una fuente tiene una dominante evidente, corregila tomando el conjunto como referencia.

02.4 · BLANCO DE ESTUDIO: AISLÁ EL PRODUCTO SOBRE BLANCO PURO

El fondo debe desaparecer visualmente y el recorte debe mantener la naturalidad del objeto.

- **Fondo técnico.** Uniforme RGB 255, 255, 255. Sin gris, marfil, transparencia, degradado, ciclorama visible ni textura.
- **Bordes.** Recortá con precisión hilos sueltos, transparencias, mallas, cordones y superficies brillantes. Evitá halos blancos, bordes oscuros, serrucho o pérdida de detalle fino.
- **Sombra.** Por defecto, solo una sombra de contacto muy sutil y neutral cuando haga falta para apoyar el volumen. Nunca debe volver gris el fondo ni parecer un pedestal.
- **Separación.** Si el producto es blanco, definí el contorno con luz y contraste local natural, no con una línea dibujada, un borde artificial o una sombra dura.

CONTROL DE PÍXEL

Revisá las cuatro esquinas y las zonas entre piezas: deben ser blancas, limpias y sin restos del escenario original.

02.5 · CÁMARA Y ENCUADRE: ESTANDARIZÁ ESCALA, PERSPECTIVA Y AIRE

Todas las vistas deben sentirse fotografiadas en el mismo estudio y pertenecer a una sola ficha de producto.

- **Perspectiva.** Focal visual neutra, sin distorsión de gran angular. Las vistas ortogonales conservan paralelas y proporciones creíbles.
- **Escala.** Tamaño aparente estable. Como referencia compatible con Amazon, la vista principal puede ocupar aproximadamente el 85 % del encuadre cuando la categoría lo permita.
- **Márgenes.** Aire uniforme alrededor del producto, sin recortar ninguna pieza, borde, asa, tirante o accesorio. El centro visual se mantiene entre archivos.
- **Luz.** Difusa, neutra y consistente, con volumen legible y sin dominante de color. Sin dramatismo, contraluces, geles, viñetas ni sombras de escenario.

REGLA DE PLATAFORMA

La norma vigente del marketplace y la categoría prevalece sobre cualquier valor general de este protocolo. Si el usuario la especifica, adaptate sin cambiar el producto.

02.6 · ESPECIFICACIÓN VISUAL: BLOQUEÁ EL ACABADO ANTES DE PRODUCIR

Describí el tratamiento de forma breve y comprobable para repetirlo sin deriva en toda la serie.

- **Prueba de identidad.** Compará silueta, proporciones, piezas, color, marca física, material y detalle contra las fotos fuente antes de aprobar cada toma.
- **Prueba de acabado.** Comprobá blanco puro, bordes limpios, ausencia de texto agregado, producto completo, escala coherente y luz neutral.
- **Herencia.** El protocolo 03 mantiene esta especificación en cada nueva vista y en cada corrección local.

ESPECIFICACION_ECOMMERCE.JSON

```
{
  "fondo": "RGB 255/255/255 uniforme",
  "producto": "fiel a fotos fuente; sin rediseño",
  "color": "neutro y constante entre vistas",
  "luz": "estudio difusa; sombra de contacto sutil",
  "encuadre": "1:1; completo; centro y escala constantes",
  "bordes": "limpios; sin halo ni pérdida de textura",
  "excluir": ["texto añadido", "props", "modelo", "marcos", "watermark", "escenario"],
  "control": "cada rasgo debe existir en la evidencia"
}
```